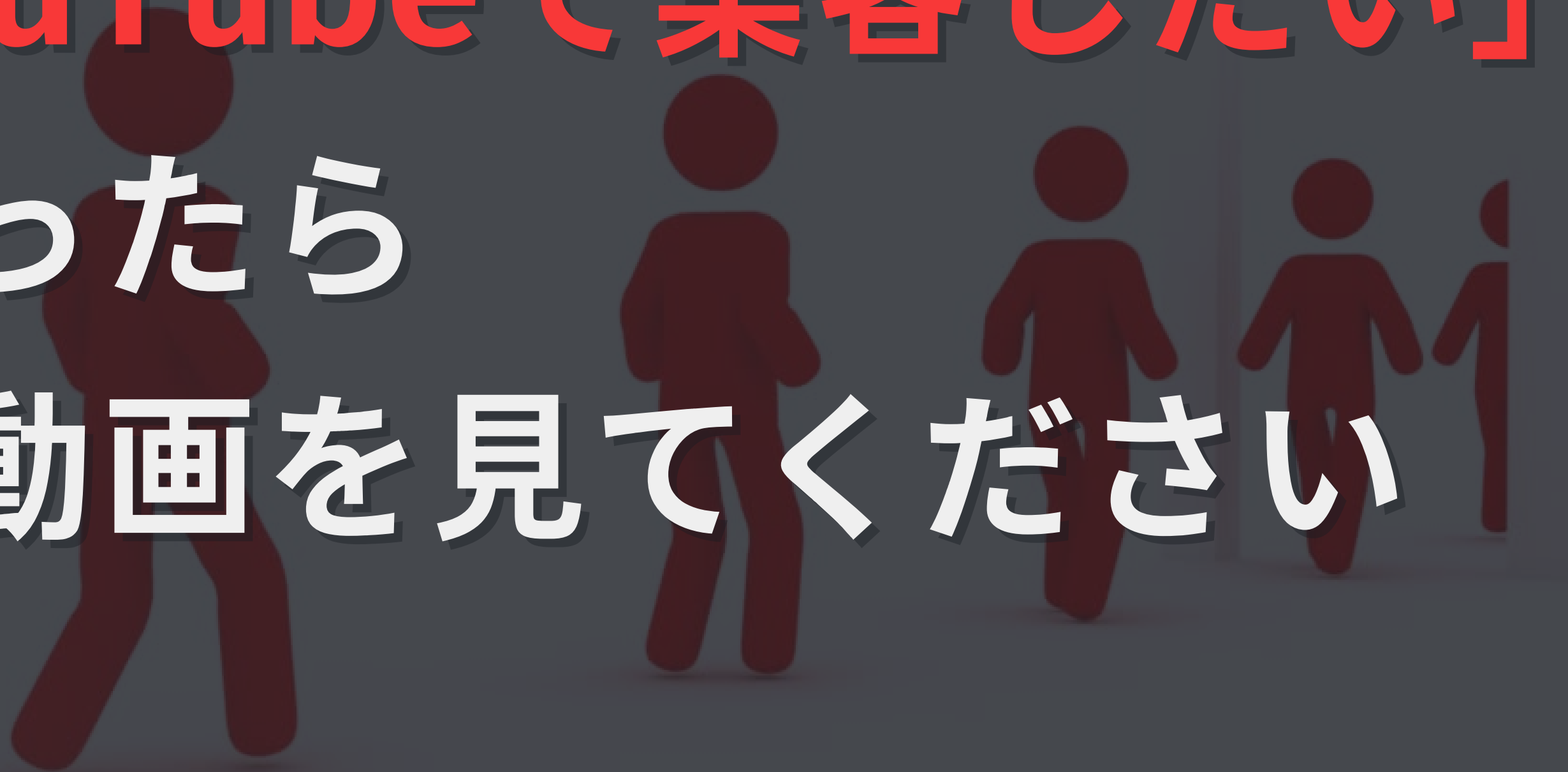


なぜ、YouTube動画の
ある部分を変えたら
集客が伸びたのか？



なぜ、ネットで集客するなら、
YouTube広告が
おすすすめなのか？

「YouTubeで集客したい」
と思ったら
この動画を見てください



「YouTube広告をはじめたい」

と思ったら

Start



この動画を見てください



「YouTubeで集客ってどうやるの？」



「Facebookの集客がうまくいかない」

もしそうなら、この

「YouTube広告 実践ガイドブック」

がお役に立つでしょう

この動画では
YouTube広告でFacebook広告の
約**1／3の費用**で集客した方法や...

Facebook広告 CPA 1043円



YouTube広告 CPA 342円

費用▼	視聴率▼	コンバージョン▼	コンバージョン単価▼
¥42.6万	25.72%	1250	¥342

※個人の事例であり、成果や成功を保証するものではありません

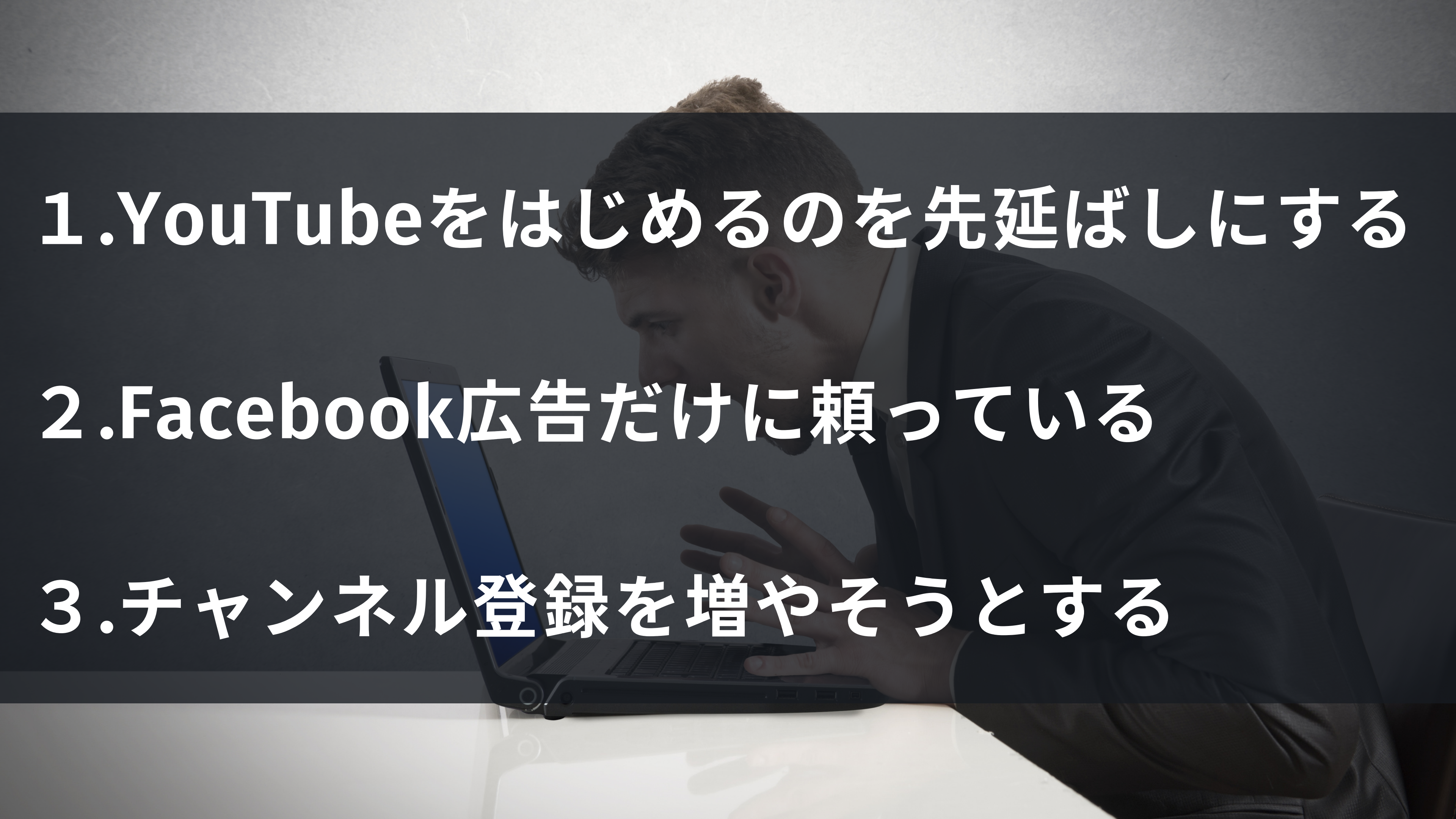
買う気満々のお客様を137円で安定して集めた方法をご紹介します

↓ コンバージョン単価	広告グループの種類	表示回数	視聴回数	視聴率	平均広告視聴
¥312	スキップ可能なインストリーム	370	102	27.57%	¥3
¥162	スキップ可能なインストリーム	652	210	32.21%	¥2

表示回数 ▼	クリック数 ▼	コンバージョン単価 ▼
555	15	¥137

YouTube集客でよくある
「3つの間違い」とは？





1.YouTubeをはじめるのを先延ばしにする

2.Facebook広告だけに頼っている

3.チャンネル登録を増やそうとする

1.YouTubeをはじめるのを先延ばしにする

「YouTubeを始めたいけど、なんか難しそう」

と思い、先延ばしにしていますか？

実は、YouTube広告って

難しくありません



「プレゼン式の動画」なら
簡単にスタートできます。



今、あなたが見ている動画が
「プレゼン式の動画」です。



これくらいの動画なら
作れると思いますか？

最初は費用を大きくかけず
シンプルな短い動画をつくり

成功するパターンを見つけてから
改善していくと安全です。



「YouTubeを始めるのは難しくない」
を覚えておいてください。

詳しい情報は
「YouTube広告
実践ガイドブック」
でご紹介します。



2.Facebook広告だけに頼る

私もずっとFacebook広告を使っていました。

しかし、

集客を1つの方法だけに頼るのは危険です

Facebook広告はライバルが増えて
集客費用が高くなっていますし

突然のアカウント停止により
広告を出せなくなった人も多いです。

Facebook広告はライバルが増えて
集客費用が高くなっていますし

突然のアカウント停止により
広告を出せなくなった人も多いです。

アップルのiOS
プライバシーアップデートで

「Facebook広告の数値が悪くな
った…」

という話もよく聞きます

今、動かしている広告があるなら

同じページを使って
YouTube広告を試すことをおすすめ
めします。

多くの方がYouTube広告で

「ネット集客を1つの方法に頼るのは危険」
を覚えておいてください。

詳しい情報は
「YouTube広告実践ガイドブック」
でご紹介します。

3.チャンネル登録者を増やそうとする

YouTubeチャンネルを作り
集客するのは悪くないビジネス戦略です

しかし、、、

チャンネル登録者が増えても
あなたのビジネスとは無関係の人
が

動画を見ているかもしれません

それに…

「1年間、コツコツと動画を作り続けて
登録者は増えたけど
売上はのびなかった…」

では困りますよね？

**「YouTubeチャンネルの登録者を増やす」
という集客方法は**

**人件費もかかりますし
結果がでるまで時間がかかります。**

解決策の1つが、「広告」です。

広告は費用がかかりますが
すぐに結果がわかります。

広告を使って、スピーディーに
「YouTubeで集客、販売がうまくいくか？」
をテストして

うまくいくパターンを見つけてから
無料の集客をすれば失敗も防ぎやすいです。

「ネット集客が安定している人は
広告を使っているケースが多い」
を覚えておいてください。

詳しい情報は
「YouTube広告実践ガイドブック」
でご紹介します。

最後まで動画を見てくれてありがとうございます。

お礼に「YouTube広告実践ガイドブック」を
無料でプレゼントします。

期間限定の無料プレゼントなので
今すぐに手に入れてください

ここにグラフ入れて

<u>費用 ▼</u>	<u>視聴率 ▼</u>	<u>コンバージョン ▼</u>	<u>コンバージョン単価 ▼</u>
¥42.6万	25.72%	1250	¥342

<u>表示回数 ▼</u>	<u>クリック数 ▼</u>	<u>コンバージョン単価 ▼</u>
555	15	¥137

↓ コンバージョン単価	広告グループの種類	表示回数	視聴回数	視聴率	平均広告視聴単価
¥312	スキップ可能なインストリーム	370	102	27.57%	¥3
¥162	スキップ可能なインストリーム	652	210	32.21%	¥2